



份 人 券 動

份 31/10/2015

交 及 公 司

公司名 中國 公司
呈交 06/12/2015

I. 動

1.

(1) 份代	<u>750</u>			
			值	元)
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
加		<u>不</u>		<u>不</u>
()				
		1,200,000,000	US\$0.01	US\$12,000,000

份 劃 包 別 (/ /) 及可 份 別	人 份 劃	內因 人 份	因 可 人 份
	出 使		
2009 7 23 予 使價 3.58/ 11,264,000 (1)			11,264,000
2. 2010 5 27 予 使價 2.7			

(到 - / /) 值 上

可 即 可 予 上 人 份

別及	上	內	內 因 人 份 因 人 份
1. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別 (/) 價 別 () (/ /)	_____	_____	_____
2. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別 (/) 價 別 () (/ /)	_____	_____	_____
3. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別 (/) 價 別 () (/ /)	_____	_____	_____
4. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別 (/) 價 別 () (/ /)	_____	_____	_____
			C. () 不 (優先) 不 (其他 別 份) 不

予 上 份 任 何 其 他 協 包 但 不 包 份 劃

份 別 (/ /) () 及 可	內 因 人 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ (/ /) (I)		
2. _____ _____ _____ (/ /) (I)		
3. _____ _____ _____ (/ /) (I)		
D. () (優 先) (其 他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別		因	內 人 份	可	因 人 份
1.	供 價	可 份 別 (1)	_____	及 (/ /)	(/ /)
		別	_____	(/ /)	(/ /)
				(/ /)	
					不 不
2.	公 價	可 份 別 (1)	_____	及 (/ /)	(/ /)
		別	_____	(/ /)	(/ /)
				(/ /)	
					不 不
3.	售 價 HK\$	可 份 別 (1)	_____	及 (/ /)	0
		別	_____	(/ /)	0
				(/ /)	
					0 不
4.		可 份 別 (1)	_____	及 (/ /)	(/ /)
		別	_____	(/ /)	(/ /)
				(/ /)	
					不 不

可 份 別 (1)

及
(/ /)

5. 以 代 價

